

s.Oliver Group startet Nachhaltigkeitsprogramm

Written by Aylin Yavuz

Wednesday, 08 May 2019 10:34 - Last Updated Wednesday, 08 May 2019 10:44



We Care – Unter diesem Motto startet die s.Oliver Group ein Nachhaltigkeitsprogramm, das zahlreiche Maßnahmen und Initiativen zur Umsetzung vereint.

Insbesondere im Bereich Produkt und Kommunikation verstärkt das Unternehmen nun sein Engagement. „Es ist für uns in der s.Oliver Group eine Selbstverständlichkeit, Verantwortung für gesellschaftliche Belange, Herstellungsprozesse und sichere Produkte zu übernehmen. Diese Maßnahmen wollen wir entlang der gesamten Wertschöpfungskette weiter intensivieren, für eine nachhaltige Weiterentwicklung unseres Unternehmens“, erklärt Bernd Freier, CEO s.Oliver Group. „Als Familienunternehmen hat die s.Oliver Group besondere soziale und ökologische Verantwortung. Zugleich ist die Rücksichtnahme auf Mensch und Natur Voraussetzung dafür, dass wir auch in Zukunft unternehmerisch erfolgreich sind. Nachhaltigkeit ist deshalb ein zentraler Baustein auf unserem Weg in die nächsten 50 Jahre.“ Dafür arbeitet auf höchster Management-Ebene ein eigenes Nachhaltigkeits-Board, das die Umsetzung der Ziele von der Unternehmensspitze aus bereichsübergreifend vorantreiben soll. Wesentliche Neuerungen sind die aktive Kommunikation zum Thema Nachhaltigkeit, beispielsweise durch einen eigenen Informationsbereich auf der Unternehmens-Webseite oder einer neuen Strategie für nachhaltige Produkte. Insbesondere nachhaltige Baumwolle, recyceltes Polyester und umweltfreundliche Denim-Herstellung stünden auf der Projektagenda.

Bis 2030 will die s.Oliver Group den Anteil an nachhaltig produzierter Baumwolle sukzessive auf 100 Prozent steigern, überwiegend in Zusammenarbeit mit den Initiativen Cotton made in Africa und Better Cotton. Auch den Einsatz recycelter Fasern will die Unternehmensgruppe in den kommenden Jahren signifikant steigern, vor allem bei den Marken s.Oliver Black Label und Comma.

Voraussichtlich ab 2020 sollen die ersten Produkte auf die Fläche kommen und mit einem eigens entwickelten ‚We Care‘ Etikett versehen werden.

Weitere Informationen unter www.soliver-group.com/wecare.