

100% Authentic You

Written by Aylin Yavuz

Monday, 08 July 2019 11:55 - Last Updated Tuesday, 09 July 2019 10:42



Als konkrete Antwort auf Probleme und Fragen des Arbeitsmarktes in der heutigen Gesellschaft, haben Marina Tonella und Vladimiro Baldin ‚100% Authentic You‘ gegründet, ein Programm zur Entwicklung von Soft Skills.

Entworfen, um Bewusstsein und Authentizität in den kreativen Prozess zu bringen, richtet sich das Projekt sowohl an Studenten als auch an Profis. Denn in einer Welt, die von zunehmendem Wettbewerb und einer allgemeinen Sättigung der technischen Fähigkeiten gekennzeichnet ist, beginnen Unternehmen, nach Kandidaten zu suchen, die Qualitäten aufweisen, die traditionell nicht Bestandteil von Lehrplänen oder Schulungen sind und sich demnach eher auf Prozesse des persönlichen Wachstums und der persönlichen Entwicklung beschränken. Technisches Know-how allein reicht nämlich zukünftig nicht mehr aus, um zu bestehen, sagen Marina Tonella und Vladimiro Baldin.

Marina Tonella, Professional Advanced Counselor, und Vladimiro Baldin, Chief Licensed Brand and Global Product Officer bei Safilo, haben das Programm genau dafür designt, um zu helfen, eine vielfältige Mischung aus persönlichen, sozialen und kommunikativen Fähigkeiten, u.a. emotionale und soziale Intelligenz, Persönlichkeitsmerkmale, zu entwickeln. Diese ‚Soft Skills‘ seien wichtige Ressourcen im Differenzierungs- und Valorisierungsprozess des Einzelnen und ‚100% Authentic You‘ damit ein Instrument, mit dem diese Talente gefördert und zu einem echten Vorteil gegenüber anderen Kandidaten werden.



Das Programm verfügt über eine flexible Struktur, die sich aus einer Vielzahl von Modulen zusammensetzt und je nach Kontext, Ort, Teilnehmerzahl und verfügbarer Zeit leicht angepasst werden kann. Das Programm wurde als Ansporn für Modestudenten konzipiert und bereits in die akademischen Lehrpläne einiger der renommiertesten Universitäten und Modeschulen der Welt aufgenommen, darunter Polimoda, Naba und Sapienza. Aber auch viele Unternehmen, z.B. Isko, einer der größten Denimproduzenten der Welt, unterstützen das Programm. Das Unternehmen förderte zudem die Bildungs- und Kulturplattform Isko I-Skool, bei der ‚100% Authentic You‘ bis zur Ausgabe 2014/2015 fester Bestandteil war. „Kreativität ist kein Synonym für Kunst. Sie ist eine Ressource, die jeder von uns besitzt, eine der wichtigsten sowohl aus beruflicher als auch aus persönlicher Sicht. Unterstützen Sie Ihr persönliches Wachstum“, fasst Marina Tonella

100% Authentic You

Written by Aylin Yavuz

Monday, 08 July 2019 11:55 - Last Updated Tuesday, 09 July 2019 10:42

zusammen.

Weitere Informationen unter www.mestieri-lab.com.