

‘Speed-Dating’ auf der CPM Moscow

Written by J'N'C

Tuesday, 29 January 2019 12:02 - Last Updated Tuesday, 29 January 2019 12:09

Matchmaking für Agenturen, so oder so ähnlich lässt sich das neue Konzept der CPM Moscow beschreiben. Für das ebenfalls von der Igedo Company veranstaltete Event, findet am 26. Februar vor Ort erstmalig von 15 bis 18 Uhr ein Business Meeting für noch nicht auf dem russischen Markt präsente, aber daran interessierte Fashionlabels im Stil eines Speed-Datings statt. Ziel ist es, die Kontaktaufnahme zu auf dem russischen Markt tätigen Handelsagenturen segmentübergreifend zu erleichtern.

Der Ablauf: Nach einem kurzen geführten Rundgang mit Mitarbeitern des CPM-Teams über die Messe, versammeln sich die angemeldeten Teilnehmer in einem dafür reservierten Seminarraum auf dem Messegelände. Dort können sie dann den potenziellen für ihren Markteintritt nach Russland wichtigen Partner kennenlernen. Schließlich seien viele russische, aber auch international auf dem russischen Markt aktive Agenturen und Handelsvertreter auf der Suche nach neuen Kollektionen und Geschäftspartnern, heißt es.

Zu den teilnehmenden Firmen gehören NafNaf aus Frankreich, Mon Pull, Grace & Mila und Griechenland wie Maria V oder Vero by Aslanis. Aktuell seien noch wenige Plätze frei. Reservierungen sind noch bis zum Freitag, den 1. Februar 2019 per E-Mail an cpm@igedo.com mit dem Stichwort ‚CPM Matchmaking‘ möglich.

Weitere Informationen unter cpm-moscow.com .