



Zusammen mit einem kreativen Redaktionsteam aus der Modelifestyle- und Fachpresse präsentiert die Modemesse Panorama Berlin ein independent Webzine, das Modethemen für B2B und B2C bereithält.

Das Onlinemagazin steht unter dem Titel ‚Panorama Cosmos‘ und ist zweisprachig – in Englisch und in Deutsch. „Eine Messe ist bis auf wenige Tage im Jahr begrenzt. Zu wenig für eine Branche, die nach stetiger Orientierung sucht. Wir möchten für den Handel 24/7 erreichbar sein und die Möglichkeit anbieten, Teil einer lebendigen, wissbegierigen und experimentellen Community zu werden, die ihren Hub in Berlin hat. Unsere Hauptstadt ist ein beispielloses Kreativzentrum, für das Menschen – national sowie international – lange Reisewege in Kauf nehmen, um sich für einen Abend, ein Wochenende oder für immer inspirieren zu lassen,“ sagt Jörg Wichmann, Herausgeber und CEO der Panorama Berlin. Aufgeteilt ist ‚Panorama Cosmos‘ in die Rubriken ‚Home‘, ‚Life‘, ‚Style‘, ‚Music‘, ‚Food‘ und ‚Feature‘.

Weitere Informationen www.panorama-berlin.com .