



Das Design-Team von Carl Cross begrüßt Thorsten Grönlund als neuen Division Head. In seiner neuen Funktion wird Thorsten Grönlund das Markenprofil von Carl Gross und der Premiumlinie Carl Gross Black Line weiter schärfen.

Darüber hinaus wird er direkt an Ralph Böhm, Geschäftsführer Vertrieb, Produkt und Marketing berichten. Thorsten Grönlund war zuletzt als Gesellschafter bei dem Hamburger Label Nadel u Faden tätig und war dort für das Brandmanagement und die Produktentwicklung verantwortlich. Zuvor war er in führenden Produkt- und Salesfunktionen unter anderem für Esprit, Cecil sowie s.Oliver tätig.

Weitere Informationen unter www.carlgross.com.