



Wenn es um die Themen unserer Zeit geht, ist vor allem eines nicht mehr wegzudenken: Nachhaltigkeit. Mit Sustainable Future widmet sich die #Fashiontech Berlin dem Strom der modernen Achtsamkeit.

Mindful Living bedeutet nicht nur, sich um seinen eigenen Körper zu kümmern, sondern Ressourcen umsichtig zu nutzen und respektvoll mit der Umwelt – Mensch, Tier und Natur – umzugehen. Während ältere Generationen dies noch lernen müssen, ist dieses Verhalten und der entsprechende Respekt mittlerweile ein grundlegendes Bedürfnis innerhalb der Generation Z und wird inzwischen von ihr mit Nachdruck gefordert. Mit dem vermehrten Interesse steigt automatisch auch der Wunsch nach mehr Transparenz und Bedarf an Informationen. Digitale Technologien spielen dabei eine entscheidende Rolle.

Lisa Banholzer und Tanja Trutschnig, Gründerinnen und Redakteurinnen von Blogger Bazaar, werden in einem Live-Interview auf der #Fashiontech Stage über das Thema ‚Mindfulness – Rethink Consumption‘ sprechen. Auf ihrem Blogazine haben sich die beiden Journalistinnen schon häufig zum Thema Nachhaltigkeit in der Modebranche geäußert: „Um Nachhaltigkeit zu einem Standard in der Modebranche zu machen, helfen nicht nur kleine, lokale, faire Labels, sondern auch die großen Player der Industrie müssen eine Vorbild-Rolle einnehmen und sich bewegen, denn sie haben die Kraft die ganze Branche zu verändern. Nicht jeder Bürger hat das Geld, das Wissen oder den Zugang, um nachhaltige, kleine Labels zu konsumieren.“

Mehr zu diesem Thema auf der [#Fashiontech Berlin](#), die am 4. Juli 2019 im Festsaal Kreuzberg stattfindet.