„Wir sind überzeugt, dass auch in Nordrhein-Westfalen eine Messe für zeitlose Produkte, die sonst nur schwer zu finden sind, eine ungewöhnlich starke Akzeptanz finden wird“, sagte Moritz Fuchs, Initiator der New Heritage nach dem Take- off des Festivals in München. Und er sollte Recht behalten. Vom 04. bis 05. November fand das New Heritage Festival mit über 60 Ausstellern im Düsseldorfer Stahlwerk statt.

Das Sortiment war fein abgestimmt und reichte von authentischen Lederwaren, custommade Motorräder, individuell hergestellte Fahrräder, hochwertigen Uhren der Manufakturen Laco und Borgward über zahlreiche Accessoires für Kochenthusiasten, Kleidung von Schiesser Revival und den legendären Lederjacken von Fuel Legends bis hin zur stilvollen Einrichtung von Noodles, Noodles & Noodles Corp. Sowie den handgearbeiteten Büffelhorn-Brillen von Bachoff. Das Besondere: Die Macher und Macherinnen waren selbst vor Ort und konnten die Besucher authentisch und detailreich informieren.

new-heritage.de